



Городской округ Ханты-Мансийск
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ВИДА С ПРИОРИТЕТНЫМ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОЗНАВАТЕЛЬНО-РЕЧЕВОМУ
НАПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ № 1 «КОЛОКОЛЬЧИК»
(МБДОУ «ДЕТСКИЙ САД № 1 «КОЛОКОЛЬЧИК»)**

СОГЛАСОВАНО:
на Педагогическом совете
МБДОУ «Детский сад № 1 «Колокольчик»
протокол № 1 от 31.08.2023г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом заведующего
МБДОУ №1 «Колокольчик»
от 31.08.2023 № 159-ОД.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ
ВОСПИТАНИЮ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 5-7 ЛЕТ
МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ «ДЕТСКИЙ САД ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕГО ВИДА С ПРИОРИТЕТНЫМ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОЗНАВАТЕЛЬНО-РЕЧЕВОМУ
НАПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ № 1 «КОЛОКОЛЬЧИК»
«ТРОПИНКА В ЭКОНОМИКУ»**

Разработчики: рабочая группа
МБДОУ «Детский сад № 1 «Колокольчик»

Ханты-Мансийск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Мониторинг освоения программы	6
Учебный план	9
Содержание Программы	9
Календарно-тематический план	11
Методическое обеспечение программы	19

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Экономическое воспитание дошкольников» (далее – Программа) ориентирована на обучение обучающихся дошкольного возраста (5-6 лет) азам экономики, формирования у них экономических представлений и экономического сознания.

При разработке Программы учитывались следующие нормативные документы:

– Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 2 Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (раздел VI. «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации №882, Министерства просвещения Российской Федерации №391 от 05.08.2020 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ245/046 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);

– Уставные и локальные акты МБДОУ «Детский сад № 1 «Колокольчик».

Программа базируется на основе примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5–7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности для старших дошкольников». Авторы программы: Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кириллов И.Л., Давыдова В.Е., Мищенко И.С. https://uo-kuragino.ru/upload/files/2020/December/1e30d55a/Programma_SHatova_A.D. Tropinka_v_ekonomik_u.pdf?ysclid=lujtcqfh7m968412553

Актуальность В «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России) определены пути и способы обеспечения устойчивого повышения благосостояния российских граждан, динамического развития экономики. В этой связи особое внимание уделяется задачам долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономике. Для обеспечения своего будущего в новых экономических условиях выдвигаются новые требования к подготовке будущего поколения. Обращение к изучению проблемы экономического воспитания детей актуализируется социокультурной ситуацией развития общества и образования в целом. Именно с дошкольного возраста необходимо формировать у детей основы (предпосылки) экономического мышления, первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях, правильное поведение в различных жизненных ситуациях. Важность решения этой проблемы определена Стратегией социально-экономического развития Югры до 2030 года, социального заказа общества и ориентирование на удовлетворение образовательных потребностей детей и родителей. Программа

спроектирована с учетом ФГОС дошкольного образования, особенностей образовательного учреждения, региона, образовательных потребностей и запросов воспитанников. Определяет цель, задачи, планируемые результаты, содержание, организацию, условия реализации и результаты освоения программы.

Направленность: социально-гуманитарная.

Уровень: стартовый.

Адресат: Программа по экономическому воспитанию предусмотрена для организации образовательной деятельности детей 5-7 лет.

. Задачи программы: - знакомить с различными культурными явлениями, с различными сферами человеческой деятельности: наука, искусство, производство; формировать понятия «деньги», «цена», «товар», «семейный бюджет»; - развивать волевые качества: умение ограничивать свои желания, выполнять установленные нормы поведения, следовать положительному примеру в своих поступках; - воспитывать положительное отношение к миру, другим людям и самому себе; воспитывать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости и части культуры.

Цель Программы – формирование у детей дошкольного возраста знаний и представлений об элементарных экономических явлениях, социальной действительности, активного творческого освоения социальных отношений, возникающих на всех этапах дошкольного детства

Программа направлена на:

- создание условий развития ребенка, открывающих возможности для его позитивной социализации, его личностного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующим возрасту видам деятельности;

- на создание развивающей образовательной среды, которая представляет собой систему условий социализации и индивидуализации детей.

Задачи Программы: обучающие:

– формировать начальные представления и понятия «труд - продукт - деньги», «стоимость продукта в зависимости от его качества»;

– учить детей рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации; *развивающие:*

– развивать творческие и специальные способности детей, оперативное и логическое мышление, память, внимание, наблюдательность, способность к самостоятельному принятию решений;

– формировать умение понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);

– способствовать активизации мыслительной деятельности дошкольника; *воспитательные:*

– способствовать формированию таких личностных качеств, как уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги;

– признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем - щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

– применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Принципы формирования Программы по экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста:

- Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей детей. Содержание, формы и методы работы адекватны психофизиологическим возможностям детей старшего дошкольного возраста. Образовательная деятельность строится с учетом возрастных, индивидуальных особенностей детей (возможности, особенности развития и потребности каждого ребенка).

- Принцип систематичности и последовательности. Состоит в том, что усвоение учебного материала идет в определенном порядке, системе. В соответствии с этим принципом преподавание материала ведётся с постепенным увеличением трудностей: от простого к сложному.

- Принцип наглядности. Обеспечивает развитие точных представлений об отдельных предметах и явлений в обществе. Помогает повысить уровень усвоения образовательного материала и задействовать все каналы восприятия (зрительный, слуховой, эмоциональный и т.д.). Движение, звук и мультимедийная электронная образовательная среда надолго привлекают внимание ребенка и способствует повышению интереса детей к изучаемому материалу.

- Принцип научности. При подаче материала не допускать ошибок и неточностей (ИКТ-технологии дают возможность представлять в мультимедийной форме реалистичные, не искаженные информационные материалы: фотографии, видеофрагменты, звукозаписи).

- Принцип признания каждого ребенка полноправным участником образовательного процесса. Ребенок воспринимается не как объект педагогических усилий, а как субъект образовательного процесса. Индивидуальные, групповые и фронтальные занятия строятся как совместная деятельность, а педагог и дети – равноправные партнёры по этой деятельности. - В старшем дошкольном возрасте детям очень важно самоутвердиться, в связи с этим, необходимо учитывать принцип поддержки инициативы детей, отмечать и приветствовать даже минимальные успехи детей, не критиковать результаты деятельности ребенка и его самого как личность. Создать условия для свободного выбора детьми вида деятельности.

Срок реализации: 2 года обучения:

Старший дошкольный возраст (5-6 лет) – 36 академических часов. Обучение осуществляется подгруппами 1 раз в неделю во второй половине дня в очной форме. Продолжительность академического часа – 25 минут.

Подготовительный к школе возраст (6-7 лет) – 36 академических часов. Обучение осуществляется подгруппами 1 раз в неделю во второй половине дня в очной форме. Продолжительность академического часа – 30 минут.

Кадровое обеспечение Программы предполагает наличие у педагога высшего/среднего педагогического образования, или среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (педагогическое). Особых требований к профессиональной категории педагога не предъявляется.

Планируемые результаты освоения Программы

Планируемые результаты освоения Программы представлены в виде целевых ориентиров дошкольного образования, которые представляют собой социально-нормативные возрастные характеристики возможных достижений ребенка на этапе завершения уровня дошкольного образования.

Возможными достижениями ребёнка на этапе завершения дошкольного детства являются следующие характеристики (целевые ориентиры формирования элементарных экономических представлений):

- ребёнок адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, супермаркет и др.);
- знает российские деньги, названия некоторых зарубежных валют;
- понимает и ценит окружающий предметный мир; уважает людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- любит трудиться, делать полезное для себя и радовать других;
- умеет вести себя в учреждениях торговли (обсуждает с родителями возможность желаемой покупки, адекватно оценивает значимость покупаемой вещи);
- бережно, рационально, экономно использует все, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски и т.д.);

- проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (интересуется содержанием профессиональной деятельности родителей, принимает участие в планировании расходов семейного бюджета);

- способен к принятию решений, опираясь на свои знания и умения в различных видах деятельности, правильно ведет себя в реальных жизненных ситуациях, развиты разумные потребности.

Мониторинг освоения программы

Цель педагогического мониторинга: индивидуализация образования (в том числе поддержки ребёнка, построение его образовательной траектории или профессиональной коррекции особенностей его развития).

Обследование проводится с помощью непосредственного и опосредованного наблюдения, бесед, дидактических игр, обсуждения проблемных ситуаций. Обработка данных осуществляется по трем уровням:

Высокий уровень (В) – знания об экономических объектах и явлениях носят обобщенный, системный характер, ребёнок уверенно отвечает на поставленные вопросы, рассматривает объекты (явления) целостно; способен к обобщению, классификации, ведет целенаправленный поиск ответа; применяет полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Средний уровень (С) – имеется определенный объем фактических знаний об объектах и явлениях экономического характера, системность и обобщённость знаний прослеживаются слабо, при ответах ребёнок допускает ошибки, но замечает их и исправляет, нуждается в дополнительных указаниях и подсказках воспитателя; частично использует экономические представления в игре и труде.

Низкий уровень (Н) – ребёнок имеет небольшие по объёму, неточные знания о экономических объектах и явлениях, отвечает неуверенно, подолгу задумывается, с помощью подсказки или наводящих вопросов дает неполный ответ, ошибок своих не видит, не способен к установлению связей и взаимосвязей; не используют экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Показатели сформированности элементарных экономических представлений у детей

	I Блок «Труд-продукт (товар)»			II Блок «Деньги, цена»		
Старшая группа	знаком с некоторыми современными профессиями, в том числе с профессиями характерными для ХМАО	сформировано представление о содержании деятельности известных профессий	проявляет интерес к профессиям родителей, близких людей	знает российские деньги, названия некоторых зарубежных валют	умеет различать деньги разного достоинства	сформировано правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости и части культуры
Подготовительная	знаком с понятием «экономика», с такими экономическими терминами как «зарплата», «премия»; знает и называет разные места и учреждения торговли (рынок, магазин, супермаркет и др.)	осознает взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги»	понимает и ценит окружающий предметный мир; уважает людей умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги	знаком с понятием «семейный бюджет», «доходы», «расходы», «потребности»	знаком с понятием «реклама», ее назначением; знает и называет виды рекламы	имеет представление о том, что любой товар имеет свою цену, может объяснить, от чего зависит цена товара
	III Блок «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»			IV Блок «Экономика это здорово»		
Старшая группа	знаком с правилами бережного, рационального, экономного использования всего, что предоставляется для игр и занятий (бумага, карандаши, краски и т.д.)	умет вести себя в учреждениях торговли (обсуждает с родителями возможность желаемой покупки, адекватно оценивает значимость покупаемой вещи)	умеет бережно обращаться со своими вещами и вещами принадлежащим другим; умеет рационально и экономно использовать материал для игр и занятий	сформирована мотивация к образовательной деятельности; проявляет желание к поиску путей решения проблемных ситуаций	сформированы начальные предпосылки исследовательской деятельности	с помощью воспитателя умеет определять возможные методы решения проблемы

Подготовительная	сформированы способы разумного поведения, умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развиты разумные потребности	адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия	проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (интересуется содержанием профессиональной деятельности родителей, принимает участие в планировании расходов семейного бюджета)	сформированы предпосылки поисковой деятельности, интеллектуальной инициативы	сформировано умение применять различные методы, способствующие решению поставленной задачи	развито желание пользоваться специальной терминологией, ведение конструктивной беседы в процессе совместной исследовательской деятельности
------------------	--	---	---	--	--	--

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Блок: труд-продукт-товар	4	3	1	-
2	Блок: деньги, цена	18	15	3	-
3	Блок: полезные экономические навыки и привычки в быту	5	4	1	-
4	Блок: Экономика это здорово	9	-	9	-
Итого		36	22	14	Педагогический мониторинг

Содержание программы

I Блок «Труд-продукт (товар)» - знакомство воспитанников с понятием труд – как с основой деятельности человека. Интерактивные плакаты «Такие разные профессии», «Профессий наших родителей» дают возможность в игровой необычной форме познакомить воспитанников с современными профессиями, воспитывать уважение к людям, умеющим хорошо и честно зарабатывать деньги. С помощью авторских слайд-шоу, мультимедийных загадок, презентаций, таких как «Всякая вещь трудом создана», «Продукты труда» дети узнают, что результатом труда людей является продукт.

II Блок «Деньги, цена» - ознакомление дошкольников с деньгами, историей их возникновения, с зарубежной валютой. Расширять представления о таких экономических понятиях как «деньги», «товар», «цена», «качество» помогают моделирование экономических понятий, развивающие компьютерные игры - «Дешевле - дороже», «Что сегодня я куплю», «Сколько заработал, столько и купил» и др.

III Третий блок «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика» знакомство детей с понятием «хороший хозяин» (это тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря). Анимированные пазлы, мультимедийные проблемные ситуации («Выгодное ли предложение?», «Что, где, когда лучше купить») позволяют в интересной форме познакомить детей с путями экономии денежных средств, заинтересовать их поиском различных способов экономии семейного бюджета.

IV Четвертый блок «Экономика - это здорово!» (Проектная деятельность) На протяжении блока проводятся мини-проекты, такие как «Что было, когда не было денег», «Как копейка в рубль превратилась», «Путешествие с гномом Экономом», позволяющие закрепить и систематизировать полученные экономические знания.

Задачи формирующего раздела

Блок «Труд-продукт (товар)»	Блок «Деньги, цена»	Блок «Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	Блок «Экономика – это здорово»
<p>- знакомить детей с понятием «экономика»; - подвести к пониманию многообразия профессий;</p> <p>- формировать представления о содержании деятельности некоторых новых и известных профессий (профессий характерных для Камчатского края – вулканолог, орнитолог, ихтиолог); - учить понимать и ценить окружающий предметный мир как результат труда людей.</p> <p>- знакомить детей с такими экономическими терминами как «зарплата», «премия»; - знакомить с различными местами и учреждениями торговли (магазин, супермаркет, торговый центр и т.д.); - учить осознавать взаимосвязь понятий «труд – продукт – деньги».</p>	<p>- давать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран); - формировать правильное отношение к деньгам как к предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны; - знакомить с разнообразием товаров, дать понятия о том, что каждый товар имеет свою цену, учить объяснять от чего зависит цена товара.</p> <p>- знакомить с понятием «семейный бюджет», формировать представление том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать - формировать элементарные представление о таких экономических понятиях как «доходы», «расходы», «потребности»; - знакомить с понятием «реклама», с назначением рекламы.</p>	<p>- учить бережно обращаться со своими вещами и вещами, принадлежащим другим; - учить рационально и экономно использовать материал для игр и занятий; - формировать представление о таких качествах человека хозяина как: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие.</p> <p>- развивать умение соотносить собственные потребности с материальными возможностями; - формировать способы разумного поведения, умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности; - воспитывать навыки и привычки в быту, способствующие экономии бюджета.</p>	<p>- активизировать желания искать пути разрешения проблемных ситуаций; - формировать начальные предпосылки исследовательской деятельности; - развивать умение определять возможные методы решения проблемы с помощью взрослого, а затем и самостоятельно.</p> <p>- формировать предпосылки поисковой деятельности, интеллектуальной инициативы;</p> <p>- формировать умение применять различные методы, способствующие решению поставленной задачи; - развивать желание пользоваться специальной терминологией, ведение конструктивной беседы в процессе совместной исследовательской деятельности.</p>

Календарно-тематическое планирование

Литература: Шатова А.Д. Тропинка в экономику : программа : методические рекомендации : конспекты занятий с детьми 5–7 лет

№	Тема	Название	Цель, задачи	Источник	Теория	Практика
1.	«Труд-продукт (товар)»	Труд – продукт. У каждого человека должно быть интересное дело	1. Воспитывать у детей уважение к людям разных профессий, интерес к их деятельности. 2. Воспитывать уважение к профессиям членов семьи ребёнка, гордость за их труд. 3. Формировать представления о том, что всякий труд почётен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если человек хорошо трудится и знает своё дело.	стр.62	+	
2.	«Труд-продукт (товар)»	Почему все взрослые работают.	1. Воспитывать у детей уважение к результатам труда других людей, бережное отношение к вещам. 2. Развивать представления детей о профессиях.	стр.63	+	
3.	«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	Когда продукт труда превращается в товар.	1. Воспитывать уважение к результатам труда людей. Бережное отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий. 2. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей. 3. Дать детям представление о том, как товар попадает к потребителю.	стр.64	+	
4.	«Экономика – это здорово»	Ценность и украшение товара – его качество	1. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми.	стр.65		+

			2. Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.			
5.	«Труд-продукт (товар)»	Менеджер – интересная профессия	1.Познакомить детей с профессией менеджер. 2.Воспитывать интерес и уважение к профессии менеджера, желание узнать о ней как можно больше. 3.Организовать (по возможности) встречу с представителем данной профессии.	стр. 66	+	
6.	«Труд-продукт (товар)»	Продолжаем знакомиться с профессией менеджер	1. Продолжать воспитывать интерес к профессии менеджер, уважительное отношение к людям этой профессии. 2. Закреплять знания о данной профессии, полученные детьми в детском саду и во время бесед с родителями.	стр.68		+
7.	«Экономика – это здорово»	Сколько заработал, столько и купил.	1. Учить детей делать покупки с учетом заработанных денег, формировать умение соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации. 2. Воспитывать усидчивость, старательность, аккуратность, желание достигать качественного результата. Пояснить, что только качественные товар имеет высокую цену.	стр.69		+
8.	«Деньги, цена»	Деньги, цена (стоимость). Что такое деньги?	Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения.	стр 70	+	
9.	«Деньги, цена»	Что такое цена?	1. Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги».	стр. 70	+	

			2. Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник».			
10.	«Деньги, цена»	Чем лучше качество, тем дороже вещь.	1. Закреплять понятия «дорогой», «дешёвый»; понятие о том, что все товары имеют разную цену (стоимость). 2. Подвести детей к пониманию взаимосвязи цены и качества товара (качественные товары стоят дорого).	стр.71	+	
11.	«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	Откуда у людей берутся деньги?	1. Обогащать знания детей о профессиях. 2. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться.	стр. 71	+	
12.	«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	Откуда у людей берутся деньги? (продолжение)	1. Продолжать обогащать знания детей о профессиях. 2. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться.	стр. 71	+	
13.	«Деньги, цена»	Что было, когда не было денег?	1. Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их с краткой историей денег. 2. Дать детям представления о понятии «заменители» денег; о первых деньгах – монетах , бумажных деньгах; о понятии «бартер».	стр.72	+	
14.	«Деньги, цена»	Что было, когда не было денег? (закрепление)	1. Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их с краткой историей денег. 2. Дать детям представления о понятии «заменители» денег; о первых деньгах – монетах , бумажных деньгах; о понятии «бартер».	стр.72		+
15.	«Деньги, цена»	Что такое бюджет семьи?	1. Познакомить детей с понятием «бюджет семьи».	стр.73	+	

			2. Обогащать представления детей о бедных и богатых.			
16.	«Деньги, цена»	Что такое бюджет семьи? (закрепление)	1.Закрепить понятие «бюджет семьи». 2. Обогащать представления детей о бедных и богатых.	стр.73	+	
17.	«Экономика – это здорово»	Бюджет моей семьи	1. Закреплять понятие «бюджет семьи». 2. Подвести детей к пониманию того, что у каждой семьи – свой доход. 3. Расширять представление детей о богатых и бедных. 4. Закреплять понятие «династия».	стр.74		+
18.	«Экономика – это здорово»	Бюджет моей семьи (продолжение)	1. Закреплять понятие «бюджет семьи». 2. Подвести детей к пониманию того, что у каждой семьи – свой доход. 3. Расширять представление детей о богатых и бедных. 4. Закреплять понятие «династия».	стр.74		+
19.	«Деньги, цена»	Экскурсия в магазин	1. Уточнять и закреплять понятия «цена», «ценник», «товары разной стоимости»; «касса», «кассир», «продавцы». 2. Воспитывать доброе отношение к сверстникам: поделиться с друзьями – это хорошо.	стр. 74		+
20.	«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	Меценаты. Благотворительная деятельность	1.Познакомить детей с понятием «меценат». 2. Расширять представления детей о богатстве, бедности, щедрости. 3. Воспитывать в детях уважение к людям, занимающимся благотворительной деятельностью.	стр.76	+	
21.	«Полезные навыки и привычки в быту – тоже экономика»	Меценаты. Благотворительная деятельность	1.Познакомить детей с понятием «меценат». 2. Расширять представления детей о богатстве, бедности, щедрости.	стр.76		+

	быту – тоже экономика»	(закрепление)	3. Воспитывать в детях уважение к людям, занимающимся благотворительной деятельностью.			
22.	«Деньги, цена»	Деньги разных стран	1. Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностраные деньги». 2. Объяснить детям, почему необходимо менять деньги, если уезжаешь отдыхать в другую страну. 3. Показать детям деньги разных стран	стр.77	+	
23.	«Деньги, цена»	Деньги разных стран (продолжение)	1. Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностраные деньги». 2. Объяснить детям, почему необходимо менять деньги, если уезжаешь отдыхать в другую страну. 3. Показать детям деньги разных стран	стр.77	+	
24.	«Экономика – это здорово»	Закрепление пройденного	1. Закреплять полученные экономические знания в разных видах деятельности. 2. Воспитывать у детей желание качественно выполнять свою работу. 3. Закреплять у детей понятие «покупка», «распродажа», «дорого», «дешево».	стр. 78		+
25.	«Деньги, цена»	Реклама: желания и возможности Зачем нужна реклама	1. Познакомить детей с понятием «реклама» - одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни. 2. Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению. 3. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе.	стр. 79	+	

26.	«Деньги, цена»	Реклама: желания и возможности Зачем нужна реклама (продолжение)	1. Познакомить детей с понятием «реклама» - одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни. 2. Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению. 3. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе.	стр. 79	+	
27.	«Деньги, цена»	Какой бывает реклама	1. Расширять у детей представления о рекламе. 2. Познакомить с новыми видами рекламы – щитовой и на транспорте.	стр. 81	+	
28.	«Деньги, цена»	Какой бывает реклама	1. Продолжать расширять у детей представления о рекламе. 2. Познакомить с новыми видами рекламы – щитовой и на транспорте.	стр. 81	+	
29.	«Экономика – это здорово»	Кем и где делается реклама?	1. Расширять представления детей о рекламе. 2. Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу. 3. Формировать у детей представление о честной и нечестной рекламе.	стр. 81		+
30.	«Экономика – это здорово»	Кем и где делается реклама? (продолжение)	1. Расширять представления детей о рекламе. 2. Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу.	стр. 81		+

			3. Формировать у детей представление о честной и нечестной рекламе.			
31.	«Деньги, цена»	Уличная реклама	1. Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы. 2. Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания; подвести детей к осознанию необходимости соблюдать чистоту и порядок.	стр. 83	+	
32.	«Деньги, цена»	Уличная реклама (закрепление)	1. Продолжать знакомить детей с разными видами наружной рекламы. 2. Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания; подвести детей к осознанию необходимости соблюдать чистоту и порядок.	стр. 83	+	
33.	«Деньги, цена»	Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	1. Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых. 2. Подвести детей к пониманию того, что прежде чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки.	стр. 84	+	
34.	«Деньги, цена»	Работа с рекламными буклетами (детского содержания) (закрепление)	1. Продолжать закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых. 2. Подвести детей к пониманию того, что прежде чем что-то купить, надо обязательно	стр. 84		+

			посоветоваться с родителями о целесообразности покупки.			
35.	«Экономика – это здорово»	Если бы у меня было собственное дело	1. Закрепить представления детей о назначении рекламы. 2. Продолжать развивать у детей творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.	стр.85		+
36.	«Экономика – это здорово»	Если бы у меня было собственное дело (повторение)	1. Закрепить представления детей о назначении рекламы. 2. Продолжать развивать у детей творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.	стр.85		+

Методическое обеспечение программы

Для реализации Программы разработано методическое обеспечение:

- учебно-тематическое планирование по формированию элементарных экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста;
- беседы, включающие в себя чтение и обсуждение с детьми небольшого литературного произведения, игры, ситуативные задачи, рассматривание дидактического материала, а также использование в практической части различных видов художественной деятельности рисования, аппликации, лепки;
- блок дидактических игр, направленных на умение решать проблемные ситуации; – блок занятий, направленный на приобретение элементарных экономических знаний;
- перспективный план по взаимодействию с семьей.

Основными формами организации деятельности детей по экономическому воспитанию являются:

- проведение бесед, создание проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих решать экономические задачи;
- создание обогащенной развивающей среды в группах;
- совместные с детьми размышления на темы: «Что такое экономика?», «Что мы знаем об экономике?», «Что хотим узнать?», «Как мы будем это узнавать?»;
- информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье;
- включение детей в социоигровые ситуации;
- участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей в дошкольном учреждении (экономические ярмарки, праздники, конкурсы, выставки);
- дидактические игры: «Веселые повара», «Придумай рекламу», «В доме зарплата», «Береги все, что нас окружает», «Накорми животных», «Детки с чьей ветки?», «Что из чего изготовлено», «Подбери витрины магазинов», «На необитаемом острове» и т.п.;
- организация и проведение сюжетно ролевых игр «Магазин», «Банк», «Кафе», «Супермаркет» и т.д.;
- подборка пословиц и поговорок;
- сюжетно-дидактические игры, моделирующие жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции «Обмен», «Маленькие покупки», «Маршруты товаров», «Что быстрее купят?» и т.д